

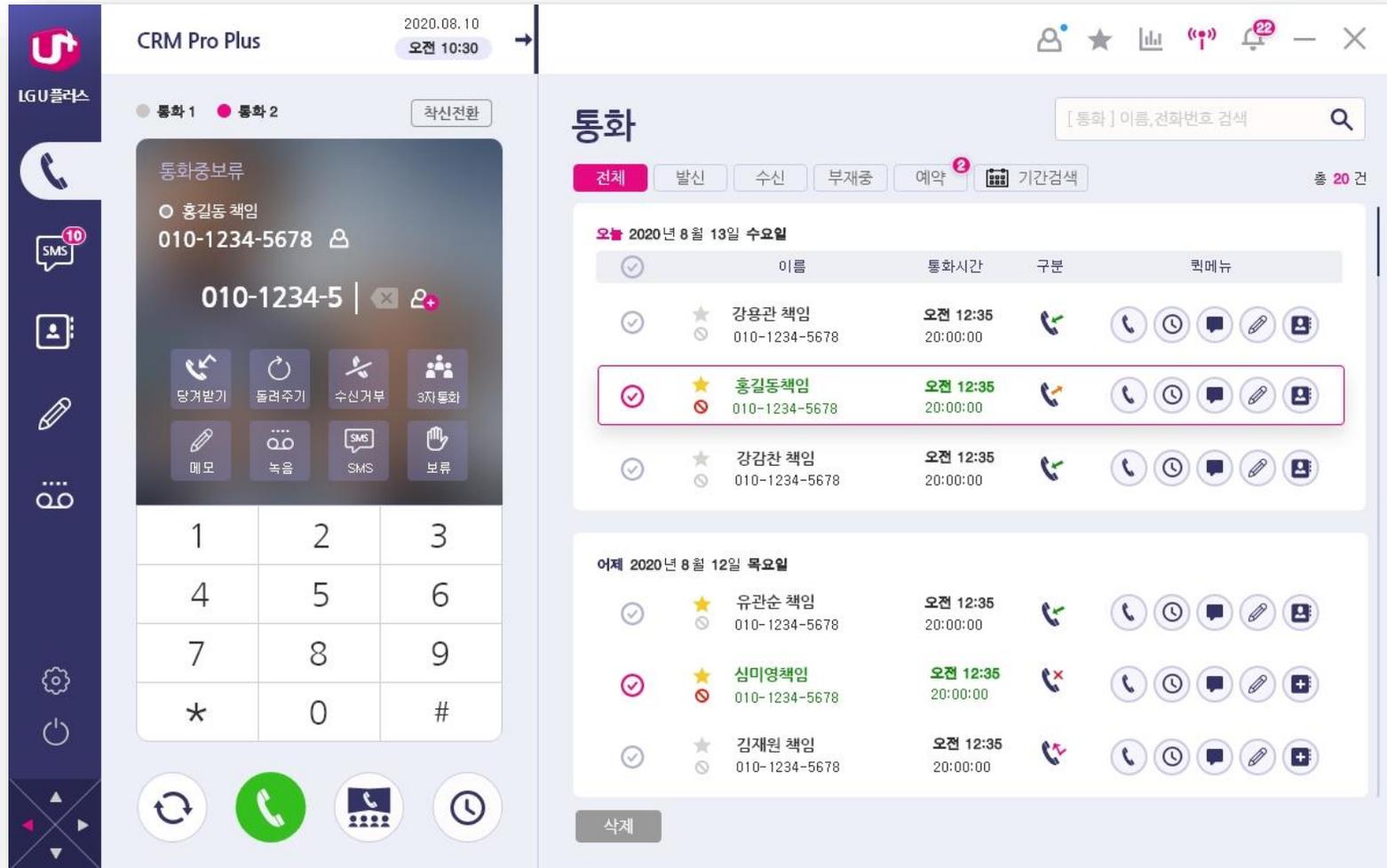


LG U+ CRM PRO

디자인스타일가이드

Concept

Keyword : 세련된,모던한,창의적인,단순한,심플한



전체적으로 디자인 방향성은 시원하면서도 정보를 명확하게 인식하는 것에 중점을 두었습니다.

각각의 컴포넌트는 화면에 일관성 있는 UX를 유지하도록 인터페이스 세트를 구축하였습니다.



Design 화면

As is

CRM Pro Plus
2020.09.10
로그아웃
오후 2:52

주소록 수정 ★ 즐겨찾기 등록 □
블랙리스트 등록 □

이름 502

닉네임 손오공

직장 씨엔에스

전화 집 03212345678
회사 0215883568
모바일 01012345678
회사팩스 0103235678

+ 추가

이메일 기타 sss@gmail.com
회사 sss3@gmail.com

+ 추가

주소 회사 서초구
집 방배동

+ 추가

그룹선택 테스트1

수정 삭제 취소

To be

CRM Pro Plus
2020.08.10
오전 10:30

LGU플러스 ★ 즐겨찾기 등록
블랙리스트 등록

이름 닉네임

생년월일 성별
남 여

고객등급 직장

부서 직책

전화 휴대폰

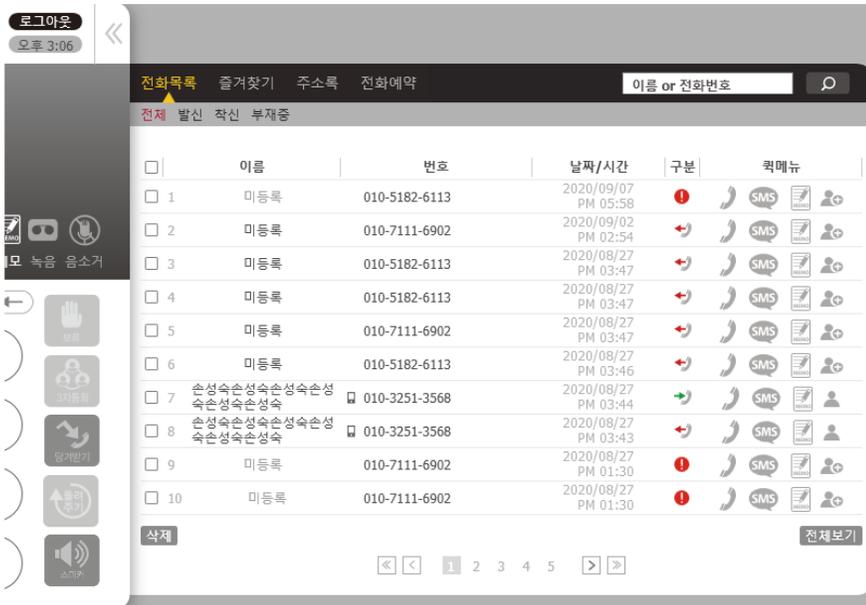
수정 삭제 취소

특정 행동을 유도하거나
쉽게 하게 하는 UI / UX개선

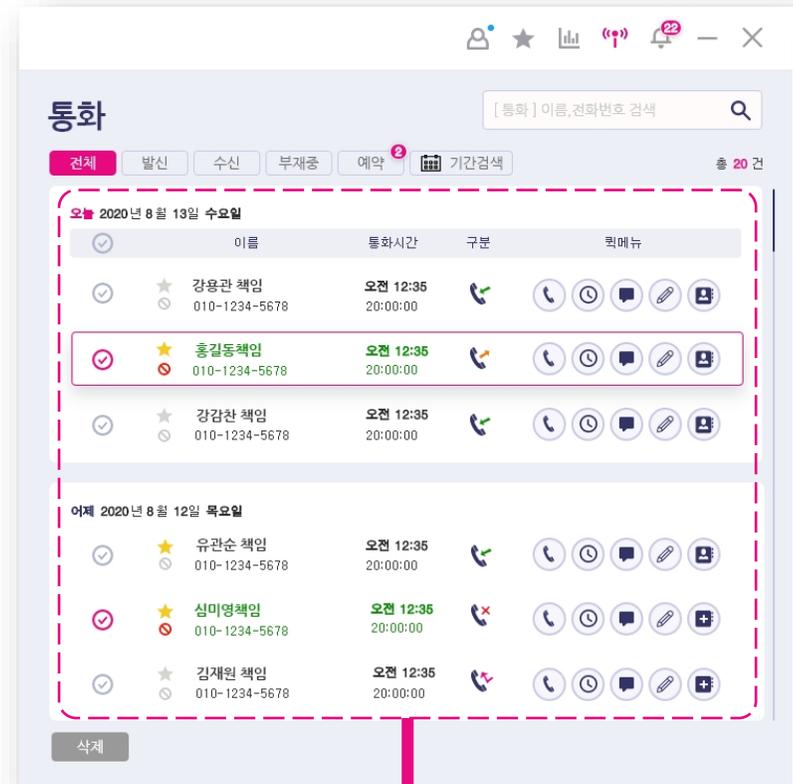
사용성 트렌드에 입각하여
입력 시 타이틀 밑에 바로
인풋박스를 배치하여
시선의 이동을 위에서 아래로 흐르게
하였으며 인풋박스도 기존보다 넓게
하여 기존에 화면의 답답함을
보완 하였습니다.

Typographic

As is



To be



공간을 고려한 가독성 극대화

- 본문 텍스트는 공간의 제약을 감안하여 중요도에 따라 크기와 굵기의 강약을 적용, 가독성을 최대한 높였습니다.
- 행간과 자간에 일정한 간격을 유지하여 편안한 가독성과 시선이동을 확보하였습니다.

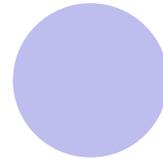
Color System



#333366



#e6097f



#BDBDEE



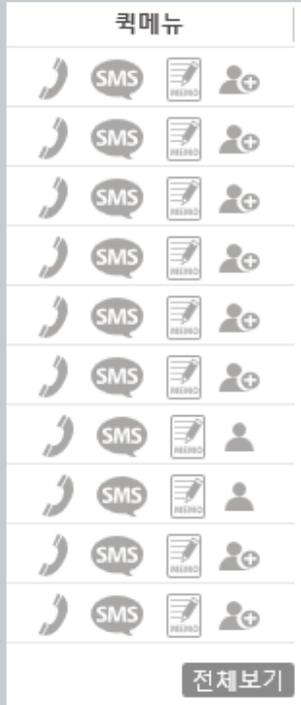
#cccccc

LG U+ 고유 컬러를 포인트 컬러로 활용

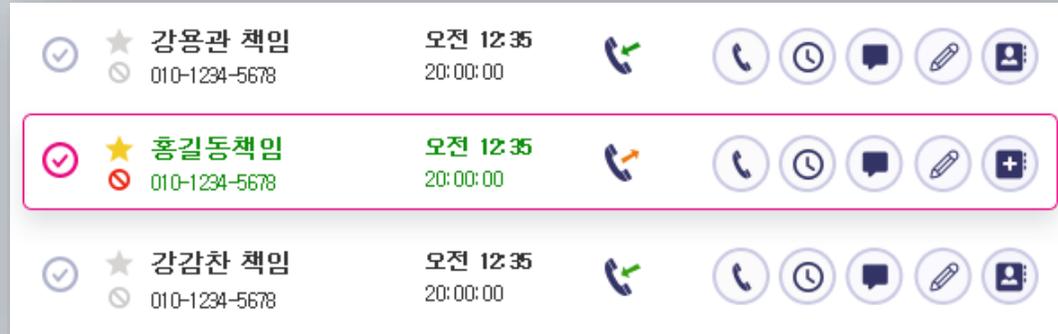
- 아이덴티티 컬러와 보색 관계인 BLUE에 VIOLET을 믹스한 DEEP BLUE를 사용
- 단조롭게 보일 수 있는 부분에 리듬감 가미
- LG U+의 고객이 다양한 서비스를 사용하며 축적된 인상을 유지하면서도 세련되고 신뢰감 있는 BX(브랜드 경험)디자인을 구현

Icon

As is



To be



ICON STYLE

아이콘 스타일의 그래픽 볼륨은 전체적으로 일관성을 유지

직관적으로 쉽게 콘텐츠에 도달할 수 있는 형상을 사용

'아이콘+알럿 설명'의 타입을 사용하여 sync를 높임